

Goûter aux Conversations carbone

Version online

Les Conversations carbone sont une puissante méthode d'animation de groupes développée aux Royaume-Unis, puis adaptée et diffusée en Suisse par les Artisans de la Transition.

Lorsque les conditions sanitaires ne permettent pas de se réunir, les ateliers des Conversations carbone ont lieu en ligne. Il est également possible de réaliser cette animation en ligne, en modifiant un peu son déroulé.

Chaque participant-e se muni préalablement de quoi écrire, afin de pouvoir participer aux exercices proposés.

1. Brève présentation de la méthode – 5'

Deux schémas à présenter en s'aidant des notes au verso :

- ✓ les objectifs des Conversations carbone
- ✓ l'empreinte carbone, une question de justice climatique !

Partager son écran pour montrer les schémas et présenter les notes oralement. Afficher la présentation PowerPoint en mode « Présentation ».

Matériel : schémas (annexe)

2. Brainstorming : un avenir sobre en carbone – 20' (10' à programmer dans la salle virtuelle)

Consigne : envisager un futur sobre en carbone. Comment devrait être la vie et comment pourrions-nous vivre en émettant 1 ou 2 tonnes de CO₂ au lieu de 14 ? Comment ferions-nous personnellement si nous réduisions nos émissions de moitié ?

Inviter le groupe à faire un brainstorming dans un premier temps sur les attraits de la vie dans un monde à faible émissions puis sur les difficultés.

Chaque participant-e écrit dans le chat les avantages puis les inconvénients. Si vous êtes épaulé-e par plusieurs facilitateurs et facilitatrices, répartissez-les avec les participant-e-s dans des salles virtuelles en fonction de leur nombre. Le facilitateur ou la facilitatrice retranscrit les idées dites oralement sur un tableau blanc partagé à l'écran. Il divise les réponses en deux colonnes. Vous devez pour cela autoriser le partage d'écran pour ces personnes en les nommant « co-animateur » ou octroyer le partage d'écran à tous les participant-e-s.

Une fois le brainstorming terminé, revenez dans la salle principale. Invitez les participant-e-s à un tour de réaction : que ressentez-vous devant cet avenir décarboné ?

Invitez les participant-e-s à inscrire leur ressenti dans le chat.

Méthodologie : l'objectif d'un brainstorming est de générer autant d'idées que possibles sans s'arrêter pour les discuter ou les évaluer jusqu'à ce que le groupe soit à court d'idées ou que le tableau soit rempli.

Ne soyez pas surpris-e si des éléments apparaissent dans les deux parties : un attrait pour une personne peut être une difficulté pour une autre.

3. Mobilité -> Analyse des champs de force – 20' (10' à programmer dans la salle virtuelle)

Consigne : inviter chaque participant·e·s à identifier un changement dans les moyens de transport qu'ils utilisent (au quotidien ou pour les vacances), qui leur permettrait d'émettre moins de CO₂. Ce doit être un changement difficile à réaliser, mais pas impossible toutefois.

Inscrivez ensuite le lien vers la feuille d'analyse des champs de force dans le chat et invitez les participant·e·s à ouvrir ce lien. Répartissez-les ensuite par 2 dans des salles virtuelles. Par prudence, remettez le lien dans le chat des salles virtuelles. En paires, les participant·e·s identifient toutes les forces qui les poussent dans le sens de ce changement, ainsi que toutes celles qui les empêchent de changer. Ils évaluent aussi l'intensité de ces forces sur une échelle de 1 à 5. Enfin, toujours par deux, ils réfléchissent à toutes les manières d'annuler ou de diminuer les forces de résistance. Pour clôturer, revenez dans la salle principale puis demander à une ou deux personnes qui le souhaitent de partager oralement une conclusion (une nouvelle opinion, un changement ressenti, un premier pas, etc.)

Méthodologie : l'analyse des champs de force est une bonne méthode pour faire bouger l'attention des gens au-delà des sentiments d'impuissance ou de résistance vers la possibilité d'un changement. Rappelons-nous qu'il est toujours plus facile d'essayer de réduire l'intensité ou le nombre des forces de résistance plutôt que d'augmenter l'intensité ou le nombre des forces d'entraînement.

Matériel : Feuille d'analyse des champs de force -> envoyer dans le chat le lien vers la page de notre site où se trouve cet exercice.

4. Consommation → Météo de la consommation – 10'

Consigne : Demander aux participant-e-s d'identifier un achat dont ils ou elles ont été satisfait-e et un qu'ils ou elles regrettent. Puis inviter chacun-e à expliquer brièvement au groupe ces achats.

Méthodologie : Diviser les participant-e-s par groupes de 4 dans des salles virtuelles. Tour de parole : la personne qui souhaite s'exprimer fait un signe. Laisser la possibilité à chacun-e de s'exprimer, mais pas d'obligation. 1 minute par personne. Faire un petit signe pour inviter à conclure si la personne dépasse 1 minute.

5. Clôturer la session – 5'

Faites revenir les participant-e-s dans la salle principale. Informer les personnes de la possibilité de créer un groupe de Conversation carbone dans leur région s'ils le souhaitent. Toutes les informations se trouvent sur notre site internet (<https://voir-et-agir.ch/activity/conversations-carbone>).

Demander à chacun-e d'écrire, avant de quitter la réunion, dans le chat quel serait leur prochain petit pas pour réduire leur empreinte carbone.