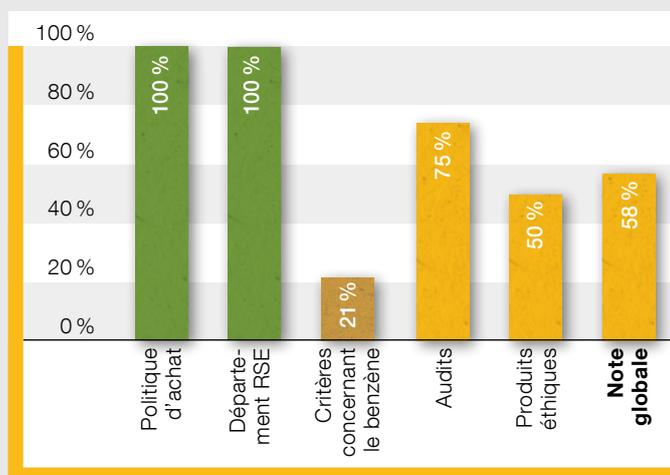


Résumé

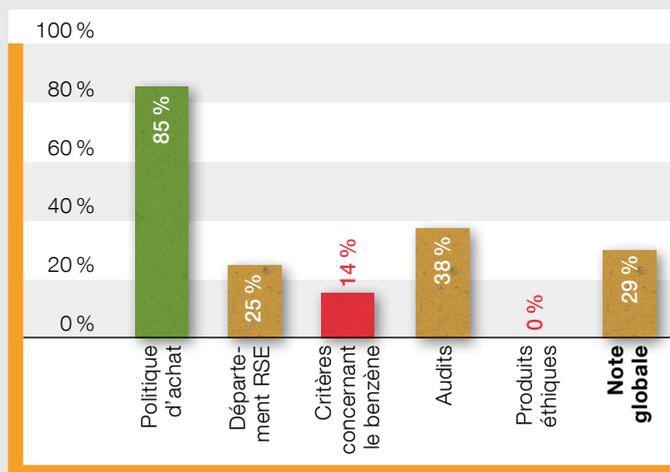
Pain pour le prochain et *Action de Carême* ont examiné dans quelle mesure les quatre plus grands revendeurs en Suisse assument leur responsabilité sociale d'entreprise (RSE) lorsqu'ils vendent des téléphones portables. L'enquête évalue leur engagement dans le domaine des droits humains et de la politique d'achat, l'existence d'un département RSE, la mise en place d'audits chez leurs fournisseurs et la présence de produits plus éthiques dans leur assortiment. Elle accorde une attention particulière à la problématique du benzène, en demandant notamment aux entreprises si elles adoptent des mesures pour en bannir l'utilisation dans la production d'appareils électroniques, au sein d'associations de la branche au niveau international, par exemple. Le benzène est hautement cancérigène. Malgré cela, il est fréquemment utilisé par les ouvriers et les ouvrières dans les usines en Chine dans la dernière phase de fabrication de produits électroniques, sans protection adéquate.

Les résultats sont décevants : aucune des firmes évaluées n'obtient la meilleure note (« bon »).



Swisscom : moyen

Swisscom n'a pas de directives concernant le benzène, mais une politique d'approvisionnement claire (selon la norme SA8000) visant l'amélioration des conditions de travail. Elle a une équipe RSE de sept personnes, adhère aux initiatives de la branche, contrôle ses fournisseurs et propose le Fairphone dans son assortiment.



Sunrise : insatisfaisant

Sunrise applique le code de conduite de l'Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC) – qui prévoit des formations à l'utilisation de produits toxiques. Elle a adopté une politique d'achat fondée sur les conventions de l'OIT. Sunrise ne dispose pas de son propre département RSE. L'entreprise emploie néanmoins un collaborateur affecté spécialement à la question des achats durables.



Salt : inacceptable

Salt n'a aucun engagement en matière de responsabilité sociale. Elle a dissous son département RSE, n'a pas de politique d'achat et la question de l'utilisation du benzène ou d'autres produits chimiques n'est pas à l'ordre du jour. Elle décline toute responsabilité quant aux conditions de production des appareils proposés.



Mobilezone : inacceptable

Mobilezone affirme que son statut d'entreprise commerciale ne lui permet pas d'influencer les conditions de production. Elle n'a donc pas de politique de RSE systématique.

Les deux plus grands revendeurs qui viennent ensuite sont M-Budget Mobile et CoopMobile : ceux-ci fonctionnent comme revendeurs des offres de Swisscom (M-Budget Mobile), respectivement de Salt (CoopMobile).